

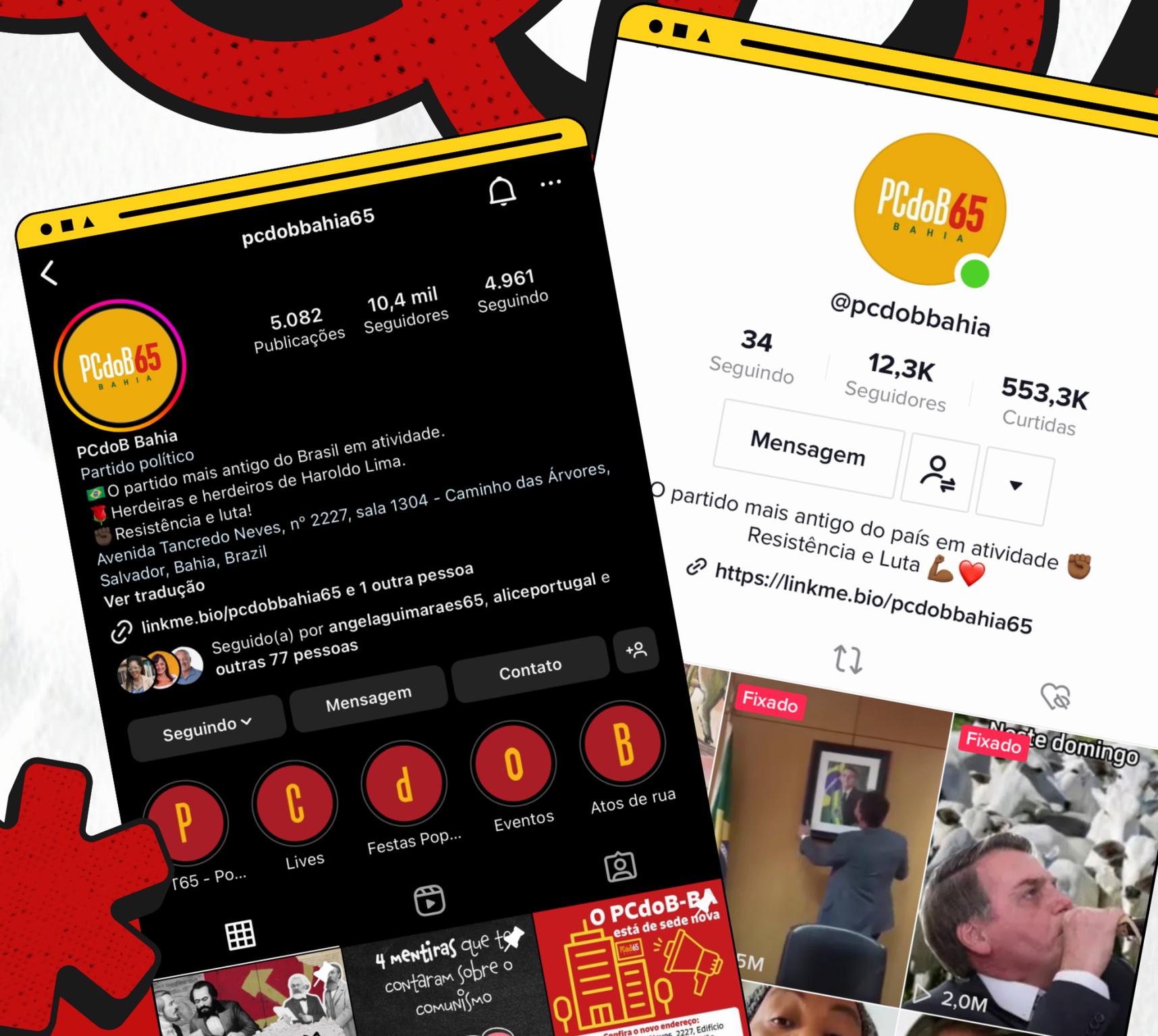


Manual de
Redes Sociais
PCdoB Bahia

NOSSAS CONSTRUÇÕES

O PCdoB Bahia vem investindo na comunicação digital como estratégia de diálogo com a nossa militância e também com o público em geral.

Nos últimos anos, investimos nas redes sociais, criamos o nosso perfil nas diversas plataformas e garantimos presença no universo digital de forma constante.



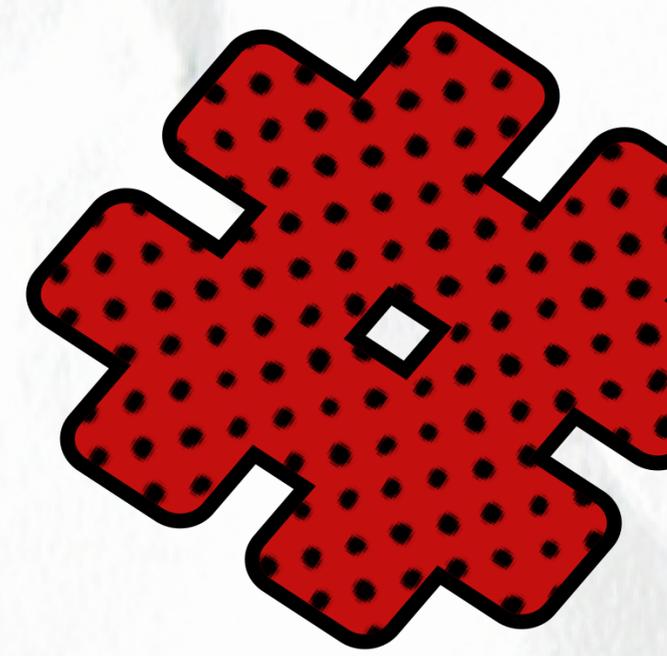


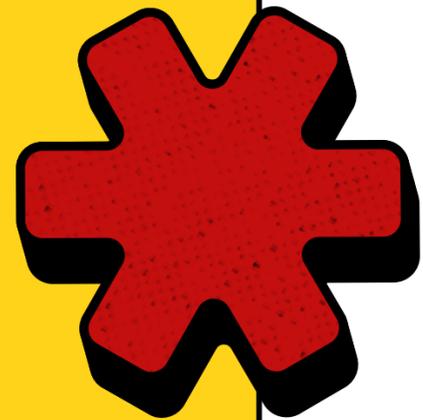
Queremos ver também as nossas lideranças e militância ativas nas redes, ampliando a base de seguidores e disputando ideias.

Por isso, criamos este manual para que você possa se fazer presente, dialogando com o seu público e com as redes do partido.



**VAMOS JUNT@S,
CAMARADAS?**





QUAIS REDES SOCIAIS DEVO USAR?

Antes de escolher qual rede social utilizar é importante entender as características de cada rede, analisar se essa rede se encaixa no seu perfil e se o público que você quer dialogar se encontra nessa rede. Ou ainda, escolher mais de uma plataforma, mas sabendo que para cada uma será necessário desenvolver o conteúdo que melhor se adeque a ela.





INSTAGRAM

- Com forte apelo visual, o aplicativo é diretamente integrado à câmera do celular, permitindo ao usuário publicar fotos, gravar vídeos e fazer transmissões de modo prático e rápido;
- O Reels é uma ferramenta importante para publicar vídeos prontos e divertidos ou, ainda, gravá-los e editá-los;
- Explore a ferramenta stories, em que é possível compartilhar o dia a dia, ficando disponíveis para visualização por 24 horas;





INSTAGRAM

- É uma rede humanizada, por isso, desenvolva um relacionamento próximo e amigável com os seguidores;
- Linguagem breve e fácil, com conteúdo direto. Evite termos da linguagem jurídica e rebuscada. Dica: mais imagem, menos texto!
- Produção de carrosséis (álbuns) com fotos ou vídeos, sendo possível também fazê-los com cards didáticos e informativos;





INSTAGRAM

- Para alcançar mais pessoas é necessário curtir, comentar, compartilhar e salvar;
- É possível realizar lives com até 4 pessoas.

IMPORTANTE

**Marcar as redes do partido
nas publicações e nos stories**

@pcdobbahia





FACEBOOK

- Cabem diversos tipos de conteúdo: textos curtos ou longos, fotos, vídeos, enquetes, criação de eventos, transmissões ao vivo;
- Compartilhar links de sites oficiais e confiáveis, como o site do PCdoB Bahia e Portal Vermelho;
- **Responder aos comentários das pessoas nas postagens. Isso vale para todas as redes!**
- É possível realizar lives mais longas ou curtas. Esse é um dos recursos de maior entrega desta plataforma.



TWITTER

- Textos curtos, de até 280 caracteres, com gatilho de atenção, resumo explicativo, links, chamada para ação, emojis e hashtags;
- Formatos: textos, ou textos + fotos, ou textos + gifs/vídeos;
- Priorizar conteúdos factuais, jornalísticos e em tempo real, com foco na informação e credibilidade;
- É possível emitir opiniões sobre assuntos do cotidiano;
- Usar #hashtags estratégicas aumenta o alcance e facilita que usuários encontrem as postagens;



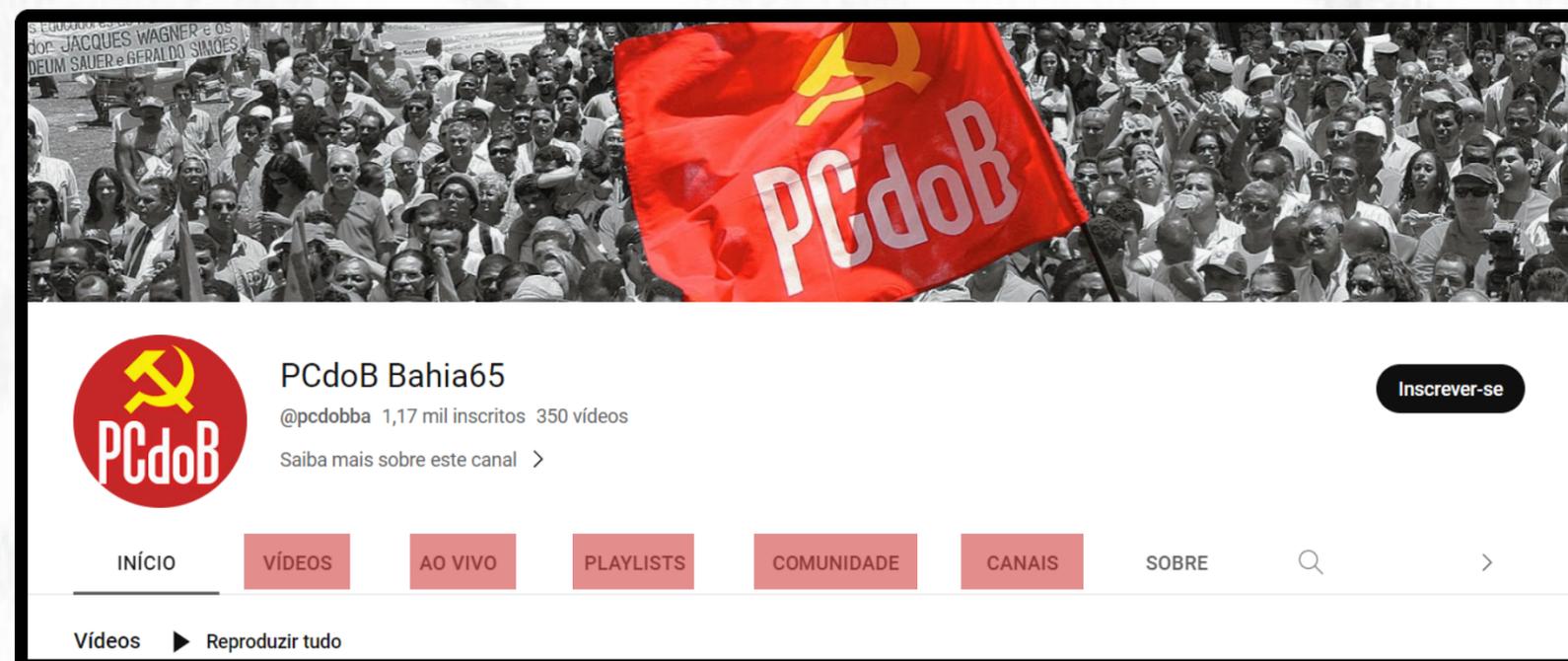
TWITTER

- Atenção com os trending topics, que são os assuntos mais importantes do momento. **Dica:** "surfar na onda" e produzir conteúdos com os temas relevantes;
- Use os retweets para postagens de canais do PCdoB Bahia e dos seus parlamentares e lideranças.



YOUTUBE

- Rede dedicada exclusivamente para vídeos;
- Organize o conteúdo em playlists. Assim, o usuário navega pelos vídeos de forma fácil e rápida;
- Acompanhe lives e comente no chat ao vivo.





TIKTOK

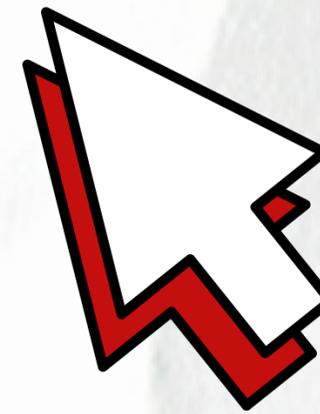
- O TikTok é uma plataforma de vídeos curtos;
- É um lugar para conteúdos divertidos, leves e criativos;
- Usada por um público mais jovem;
- A edição dos vídeos pode ser feita no próprio aplicativo, que oferece uma série de recursos para deixá-los interativos.

IMPORTANTE

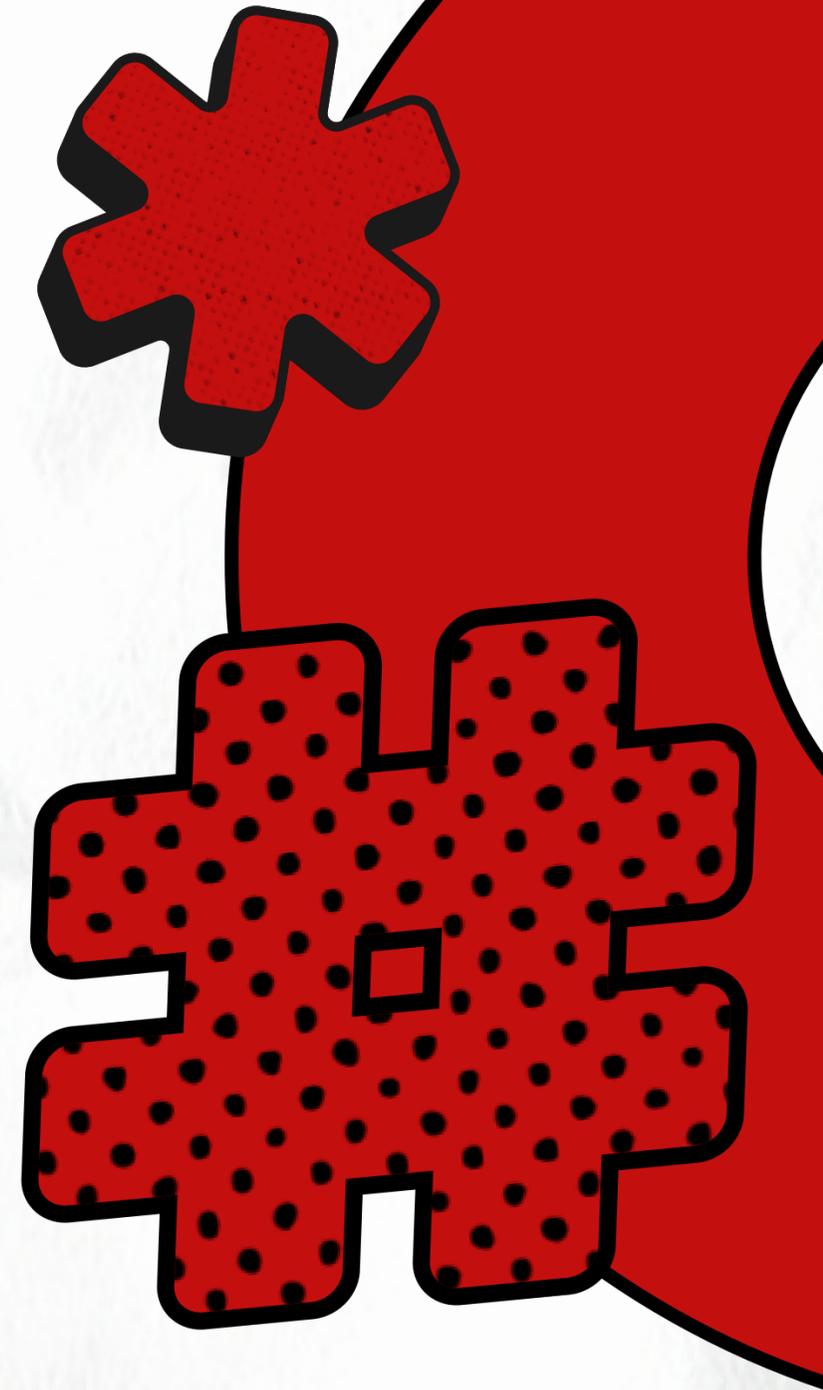
Os vídeos são recursos para todas as plataformas. A diferença está no tempo, estilo de linguagem e tipo de conteúdo. Não esperem por condições ideais para fazer uma “super” edição. O principal é que o conteúdo seja relevante e coerente.



WHATSAPP

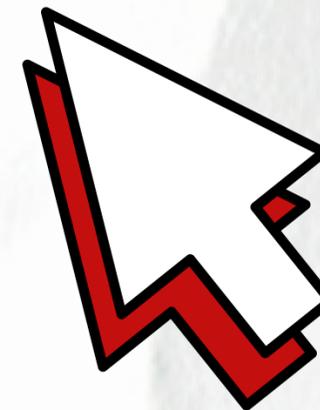


- Criar listas de transmissão locais com a nossa base de militantes e eleitores;
- Criar ou sistematizar os grupos de WhatsApp do partido e organismos de base do município;
- Fazer disparos de mensagens sistemáticas para as listas e grupos;

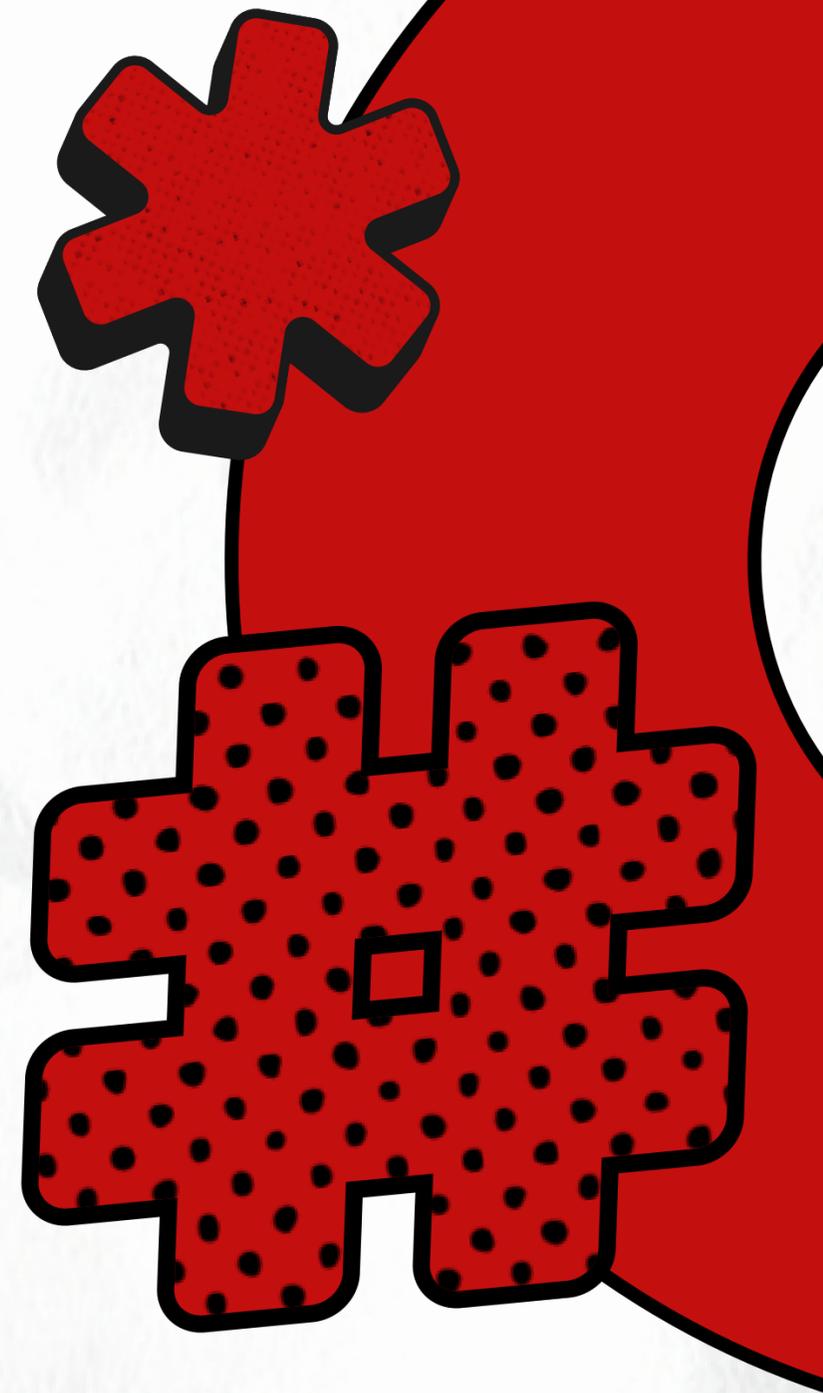




WHATSAPP



- Compartilhar os conteúdos das redes do PCdoB nas listas e grupos;
- Estimular que a militância compartilhe os conteúdos produzidos pelo PCdoB;
- Utilize bastante o status do WhatsApp.



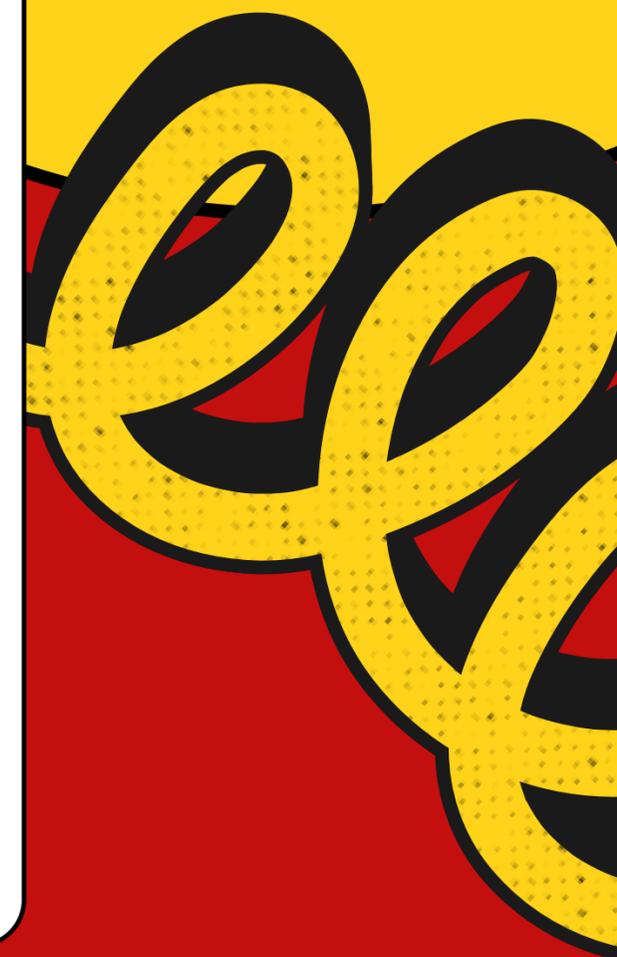


TELEGRAM

- Rede utilizada para o envio e recebimento de mensagens instantaneamente;
- Atrai bastante usuários pela segurança que a plataforma oferece através de sua criptografia;
- É possível criar grupos de até 200 mil integrantes;
- Criar canais para transmitir mensagens a um número ilimitado de pessoas;
- Permite o envio de arquivos de até 2 GB, sendo possível compartilhar vídeos longos ou arquivos muito pesados.



COMBATE À FAKE NEWS





As redes sociais se tornaram o espaço de maior compartilhamento de notícias falsas, principalmente produzidas por grupos da extrema direita. Por isso, temos a missão de combater essas notícias e não compartilhar o que for duvidoso.



**CHEQUE
A FONTE**

Para saber se o conteúdo é verdadeiro, consulte canais oficiais de órgãos públicos ou veículos de mídia que tenham credibilidade.

CONHEÇA 
ALGUNS CANAIS
QUE AJUDAM A
COMBATER A
DESINFORMAÇÃO 

Bahia Contra o Fake
www.bahiacontraofake.ba.gov.br

Agência Lupa
www.lupa.uol.com.br

Aos Fatos
www.aosfatos.org

Comprova
www.projetocomprova.com.br

CONTEÚDO E PLANEJAMENTO

As publicações não são ações feitas ao acaso. É fundamental ter um planejamento. Existem fatos que não podemos prever e que exigem o nosso posicionamento. Mas é possível organizar um cronograma com outros tipos de publicações que podem ser planejadas.



CONTEÚDO E PLANEJAMENTO

- Organize semanalmente quais e quantas publicações serão feitas por dia, quais horários têm mais interação e funcionam melhor para o seu público.
- Faça a distribuição desses temas no seu cronograma (questões programáticas, denúncias de problemas da cidade, questões ligadas a sua biografia, declarações de apoio, datas comemorativas relevantes, entre outros).

**TOP 3 APPS
GRATUITOS
PARA CRIAR
CONTEÚDOS:**



CANVA



CAPCUT

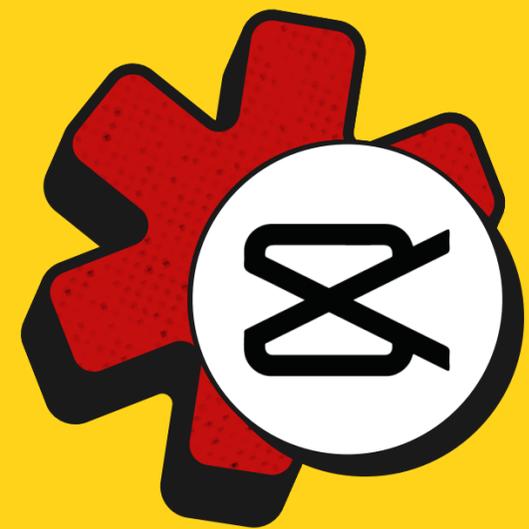


INSHOT



- O Canva é um dos apps mais completos para quem quer produzir conteúdos para as redes sociais;
- A ferramenta disponibiliza vários templates organizados por formatos;
- Permite criar cards, pôsteres, currículos, apresentações em slides e identidades visuais;
- O Canva é gratuito, mas existe também a versão paga para utilizar mais recursos do aplicativo.





CAPCUT



- Com o CapCut é possível cortar, reverter e ajustar um vídeo com muita facilidade;
- O CapCut oferece vários efeitos de alta qualidade, como filtros, luz, legendas, efeitos de transição e faixas de áudio;
- Os recursos do CapCut ajudam a produzir vídeos criativos para as redes sociais;
- É bem fácil de manusear e pode ser utilizado pelo celular.





INSHOT

- Com o InShot você pode editar vídeos, fotos e criar colagens;
- É possível acrescentar filtros, textos, animações e outros elementos;
- No caso de vídeos, também há a opção de adicionar músicas, fazer recortes e transições;
- A versão gratuita permite a criação de conteúdos bacanas e profissionais, mas existe também a versão paga.



IMPORTANTE

Existem vários manuais na internet ensinando como utilizar essas ferramentas;

Conteúdos audiovisuais engajam mais do que os elementos textuais. Então, apostem na produção de vídeos e imagens!

EM QUAIS REDES O PCdoB BAHIA ESTÁ PRESENTE E COMO ACESSÁ-LAS?

Instagram: @pcdobbahia65

Facebook: @pcdobbahia65

Twitter: @pcdobbahia65



EM QUAIS REDES O PCdoB BAHIA ESTÁ PRESENTE E COMO ACESSÁ-LAS?

TikTok: @pcdobbahia

YouTube: @pcdobba

**WhatsApp: (71) 98777 1085 (Ascom)/
(71) 99945 5699 (Redes Sociais)**





PodFalar - o podcast do PCdoB Bahia

Assistam aos nossos podcasts, compartilhem e comentem no chat. O PodFalar é transmitido ao vivo e semanalmente. É um espaço especialmente criado para debater sobre os mais diversos temas, com vários convidados. **Ajudem a fortalecer esse canal de diálogo!**



**NÃO USE AS REDES SOCIAIS
PARA IMPRESSIONAR AS
PESSOAS, USE PARA
IMPACTÁ-LAS.**

PCdoB65
B A H I A

